

JOB BÖRSE

für Geflüchtete und ausländische Arbeitssuchende



28. Januar 2019 | Estrel Berlin

In Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit

www.jobboerse-estrel.com

Jetzt
Aussteller
werden!

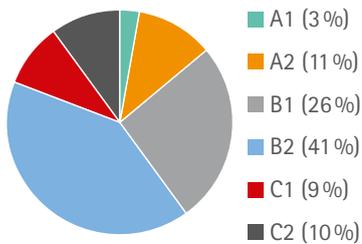
Gemeinsam Chancen bieten – Fachkräfte und Auszubildende finden

Die Jobbörse im Estrel Berlin ist Europas größte Messe ihrer Art. Der Zuspruch ist seit Initiierung der Messe 2016 enorm, allein 2018 nahmen 209 Aussteller und 3.800 Besucher teil. Ursprünglich als reine „Jobbörse für Geflüchtete und Migranten“ konzipiert, wird sie 2019 darüber hinaus auch für Jobsuchende aus der EU und Drittstaaten geöffnet.

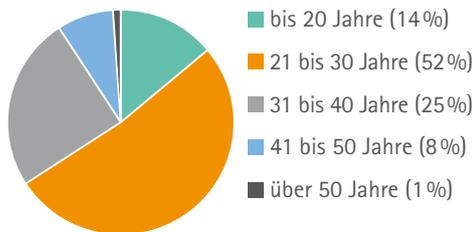
Seien Sie dabei, wenn 200 Aussteller, darunter führende Vertreter der Berliner Wirtschaft, sich im Estrel Berlin versammeln, um gemeinsam Fachkräfte für den Berliner Arbeitsmarkt zu gewinnen.

DIE MESSE AUF EINEN BLICK (AUSWERTUNG 2018)

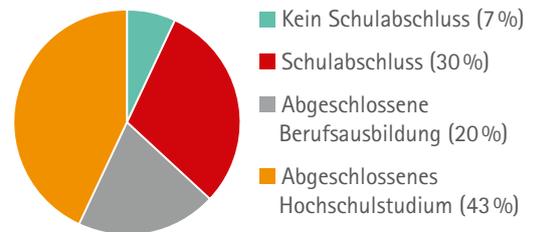
DEUTSCHKENNTNISSE DER BESUCHER



ALTERSSTRUKTUR DER BESUCHER



BILDUNGSGRAD DER BESUCHER



GESCHLECHT DER BESUCHER



AUSSTELLENDEN BRANCEN

Beratung, Vereine

IT, Medien, Tele-
kommunikation

Gesundheit, Pflege,
Pharma, Soziales

Handel, Logistik,
Verkehr, Vertrieb



**Bundesagentur
für Arbeit**

Start-ups

Bildung, Forschung

Gastgewerbe,
Tourismus,
Veranstaltungen

Baugewerbe, Handwerk,
Hilfstätigkeiten, Technik,
Personalvermittlung

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

- **Ideale Präsentationsplattform zur Fachkräftegewinnung**
Treffen Sie 4.000 potenzielle Arbeitnehmer, die schnellstmöglich in den Arbeitsmarkt integriert werden möchten.
- **Zielgruppenorientiertes Besuchermanagement**
Teilnehmer werden gezielt, gemeinsam mit der Bundesagentur für Arbeit, den Berliner Jobcentern sowie Bildungsträgern, Initiativen und Vereinen, auf die Messe eingeladen und vorbereitet.
- **Erfolgreich sein mit starkem Partner**
Mit der Bundesagentur für Arbeit haben Sie einen wichtigen Unterstützer an Ihrer Seite.
- **Zeichen setzen für ein weltoffenes Deutschland**
Inspirieren Sie weitere Unternehmen sich ebenfalls für die Integration von Zuwanderern einzusetzen.
- **Hochfrequentierte Messe-Location**
Präsentieren Sie sich im international etablierten Estrel Congress Center – Schauplatz erfolgreicher Messen.
- **Umfangreiches Marketing**
Die Jobbörse wird im Vorfeld über alle relevanten Medienkanäle aufmerksamkeitsstark beworben.

European Online Job Day 2019



Mit der Messeteilnahme haben Sie 2019 zusätzlich die Gelegenheit, an einem European Online Job Day teilzunehmen. Dabei handelt es sich um eine virtuelle Messe, die von der Bundesagentur für Arbeit Berlin Süd in Kooperation mit dem Portal der EU zur beruflichen Mobilität EURES, veranstaltet wird. Hier können Sie Ihre Stellenangebote kostenfrei einem europaweiten Publikum zugänglich machen, mit potenziellen Bewerbern online in Kontakt treten und Ihr Unternehmen länderübergreifend präsentieren.

Jetzt Aussteller werden!

Ausstellerpaket – 6 m² Standfläche (3 x 2 m) inklusive Standbau, Standbeschriftung, Tisch und drei Stühlen:

| | | | |
|----------------------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| Start-ups mit weniger als 10 Mitarbeitern | 75 EUR | Anmelde- und Werbekostenpauschale | 100 EUR |
| Start-ups mit 10 bis 50 Mitarbeitern | 150 EUR | Ausstellerausweis | 20 EUR |
| Start-ups mit 51 bis 100 Mitarbeitern | 225 EUR | | |
| Unternehmen mit weniger als 100 Mitarbeitern | 290 EUR | | |
| Unternehmen mit 100 bis 1.000 Mitarbeitern | 390 EUR | | |
| Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern | 490 EUR | | |

Partnerpakete

| | Partnerpaket BRONZE | Partnerpaket SILBER | Partnerpaket GOLD | Partnerpaket PLATIN |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| LEISTUNGEN VOR DER MESSE | | | | |
| Logopräsenz im Besucherflyer (Auflage: 20.000 Stk.) | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz auf Poster (Auflage 2.000 Stk.) | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz auf der Website (> 60.000 Aufrufe) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Hervorgehobener Eintrag im Ausstellerverzeichnis inkl. Logopräsenz | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Advertorial im Newsbereich der Website (bis 1.000 Zeichen, 1 Bild) | | | ✓ | ✓ |
| Einbindung in Pressemeldung zu Messebeginn | | | ✓ | ✓ |
| LEISTUNGEN WÄHREND DER MESSE | | | | |
| Ausstellungsfläche mit exklusiver Platzierung | 6 m ² | 12 m ² | 20 m ² | 20 m ² |
| Anzeigenseite im Messeheft (A4 Format) | 1/2 Seite | 1/2 Seite | 1/1 Seite | 1/1 Seite (U2/3) |
| Reservierte Aushangfläche an der Jobwall | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz im Workshop-Bereich und während der Pressekonferenz | | | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz am Eingang zur Messe (Foyer) | | | | ✓ |
| Logopräsenz auf der Eintrittskarte | | | | ✓ |
| Servicepaket (1 WLAN-Voucher, 1 Stromanschluss, 4 Ausstellerausweise, 1 Parkausweis) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| LEISTUNGEN NACH DER MESSE | | | | |
| Aufbereitung/Bereitstellung der Besucheranalyse | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz auf der Website (1 weiteren Monat) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PREIS | 1.500 EUR | 2.500 EUR | 5.000 EUR | 7.500 EUR |

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Anmelde-
schluss**
15. November
2018

Ansprechpartner für Ihre Anmeldung und weitere Informationen:

Toni Blaschke · Tel. +49 (0) 30 6831 22233 · t.blaschke@estrel.com



in Kooperation mit:

